
La visión del Gerente General



Ángel Mafucci

Gerente General Empresas Lipigas S.A.

Sabemos que para llevar a cabo los desafíos futuros de la Compañía debemos contar con equipos de trabajo comprometidos y conscientes de su aporte al bienestar social.

Nuestra Compañía está comprometida con el enorme desafío que implica contribuir a la calidad de vida de las personas, de nuestros trabajadores y clientes, y al desarrollo sustentable de los países donde estamos presentes. Con casi 70 años de experiencia en distribución y comercialización de gas, estamos enfocados en entregar soluciones energéticas integrales y a la medida, que aporten valor a las familias, comercios e industrias.

La tendencia internacional de descarbonizar las matrices energéticas está impulsando el aumento de fuentes de energía limpias y amigables con el medioambiente y la salud de las personas. Tanto el gas licuado de petróleo (GLP) como el gas natural (GN) en sus distintos formatos, desempeñan un papel fundamental en la construcción de un modelo energético más seguro y sostenible, ya que son una alternativa baja en carbono, eficiente y versátil. En Lipigas estamos trabajando para ser actores relevantes de este cambio participando activamente en el reemplazo del carbón o el diésel en procesos industriales o de la leña en la calefacción en las ciudades del sur de Chile, para contribuir a la descontaminación.

En una industria tan competitiva como la nuestra, innovar es fundamental. Es por ello que en 2018 reforzamos la digitalización de la empresa y creamos la Gerencia de Transformación Digital. Con esto, y el compromiso de conocer aún mejor las necesidades de nuestros clientes finales, buscamos aumentar sus niveles de satisfacción.

Durante 2018 uno de los principales avances en esta materia fue incorporar en nuestras operaciones nuevas herramientas digitales. Estas han ido mejorando nuestra eficiencia y calidad de servicio.

Por ejemplo, hoy somos capaces de monitorear la demanda dinámica de gas en tiempo real para aprovechar al máximo la capacidad de cada camión de reparto y diseñar la ruta más eficiente, con la consecuente disminución de emisiones. Operamos este sistema con centros de logística, centrales de reparto y una flota propia de camiones a lo largo del país. Como referencia, el sistema de reparto directo apoyado en herramientas digitales nos permite aumentar 24% nuestra capacidad de venta de GLP en cilindros.

Lo anterior está ligado a un tema fundamental para nuestro negocio y nuestros clientes: el suministro continuo de gas. En este sentido, en febrero de 2019 marcamos un hito con el anuncio de la construcción de un nuevo terminal marítimo, ubicado en Mejillones, con el cual llegaremos a tener la mayor capacidad de almacenamiento de GLP en la zona norte de Chile. De esta manera vamos a asegurar el abastecimiento futuro, principalmente de grandes industrias y también de clientes de menores consumos, lo que además implica una ventaja estratégica para el país.

Queremos ser una Compañía con el mejor servicio, con una

mayor diversificación geográfica y de productos, con presencia en mercados atractivos por su alto potencial de crecimiento. Es por eso que seguimos enfocados en consolidar nuestra presencia en Latinoamérica como actores relevantes del mercado, siempre esforzándonos por mantener nuestros principios en entornos y culturas distintas.

Sabemos que para llevar a cabo los desafíos futuros de la Compañía debemos contar con equipos de trabajo comprometidos y conscientes de su aporte al bienestar social. Es así como promover el desarrollo de nuestros colaboradores, a través de programas de formación y capacitación, es una tarea permanente. También lo es contar con políticas y acciones que faciliten la conciliación entre vida y trabajo. Nos sentimos orgullosos de ser una de las mejores empresas para trabajar en Chile y del 10° lugar que obtuvimos en el ranking *Great Place to Work* en 2018.

Seguiremos trabajando para entregar soluciones energéticas integrales, que contribuyan al desarrollo sustentable de las personas y de los países donde operamos.

Destacados 2018

- **Creación de la Gerencia de Transformación Digital con enfoque en clientes.**
- **Fortalecimiento del nuevo modelo de reparto directo a cliente final.**
- **Lipigas llega a Punta Arenas; se suman 60.000 nuevos clientes de Surgas en Colombia y se amplía negocio de gas natural en Perú.**
- **Cero accidentes con consecuencias graves para la comunidad o los colaboradores directos.**
- **Nombramiento del Compliance Officer y puesta en marcha de la líneas de denuncias en los tres países.**
- **10° lugar en *Great Place to Work* Chile.**