

## **EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL TERCER TRIMESTRE DE 2017**

Santiago, Chile, 16 de noviembre de 2017 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el tercer trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2017. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

### **Al 30 de septiembre, Lipigas aumenta su utilidad en un 15,3%**

#### **Destacados últimos 9 meses:**

- El EBITDA generado fue de CLP 69.833 millones, 15,0 % superior al del mismo período del año anterior (CLP 60.737 millones).
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta en 4,1%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural, gas natural comprimido y gas natural licuado) crece un 4,4%.
- El resultado después de impuestos aumenta en un 15,3%.

#### **Destacados 3T 2017:**

- El EBITDA crece 23,8%, en comparación al 3T16.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta en 2,8 %.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural, gas natural comprimido y gas natural licuado) crece un 0,9%.
- La operación de Chile presenta mejoras en la generación de EBITDA por incremento en el volumen de ventas y margen unitario.
- El resultado después de impuestos en los últimos 3 meses se incrementa en 21,9%, respecto al 3T16.

#### **Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci**

“El EBITDA generado al 30 de septiembre de 2017 creció un 15% respecto al año anterior, impulsado por los buenos resultados de la operación de Chile y de Colombia. En Chile, el volumen de ventas de gas licuado creció un 4,7 % respecto a 2016, continuando con éxito el desarrollo de la estrategia para posicionarnos cerca de nuestros clientes finales. En Colombia, los resultados mantienen la buena tendencia de trimestres anteriores aunque nos preocupan los problemas de abastecimiento de producto que han impedido un mayor crecimiento del mercado y de nuestras ventas. En Perú persiste una situación de debilidad de los márgenes del GLP originada por competidores que no son totalmente formales y que impacta sobre los resultados. En otro ámbito de negocio, en octubre

iniciamos la operación de nuestra red de gas natural de Puerto Montt, conectando al primer cliente residencial, durante noviembre comenzaremos el suministro de gas a nuestro primer cliente de Osorno y la semana pasada conectamos a la red nuestra primera estación de generación de energía eléctrica en base a gas natural en Concón. Con esto continuamos desarrollando nuestra estrategia de brindarles a nuestros clientes una gama amplia de soluciones que cubran sus necesidades de energía, respaldándonos en una marca reconocida y confiable como es Lipigas.”

### **Resultados consolidados 3T17**

El EBITDA fue de CLP 28.942 millones con un aumento de 23,8% respecto al mismo período de 2016. Chile y Colombia presentan mayor EBITDA en el trimestre, debido a mayores volúmenes de venta en el caso de Chile y el aumento en el margen unitario respecto al trimestre anterior en ambos países. En tanto, Perú presentó una disminución en el EBITDA del trimestre por la disminución de las ventas del negocio de GLP y GNC, las que fueron parcialmente compensada con ahorros en gastos operacionales.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 130.209 millones, reflejando un aumento de 14,0%. En Chile y Colombia aumentaron los ingresos en CLP 16.490 millones (20,1%) y CLP 1.544 millones (17,8%) respectivamente, principalmente por mayores volúmenes en el caso de Chile y mayores precios unitarios en ambos países influenciados por el aumento del precio de los derivados del petróleo y, en el caso de Chile, por el aumento en la proporción de ventas a clientes finales. Perú presenta un menor ingreso de CLP 2.046 millones (-8,8%) respecto al 3T16, el cual se genera por menor volumen de ventas. En este último país, el volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP disminuye un 11,9%.

El margen bruto alcanzó los CLP 58.285 millones, aumentando un 13,5%. El margen bruto de Chile aumentó un 17,5% respecto al 3T16, debido a mayores volúmenes y mejores márgenes unitarios. En Colombia, el margen bruto aumenta en 18,8% por mejores márgenes unitarios, dado que el volumen de ventas disminuye levemente. En Perú, el margen bruto disminuye un 11,6% por las menores ventas, que en toneladas equivalentes de GLP disminuyen un 11,9%.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 1.377 millones (4,9%). Los gastos de Chile aumentan CLP 1.728 millones (8,8%) principalmente por salarios, fletes y marketing, aumento que se relaciona con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. En Colombia, los gastos aumentan CLP 250 millones (8,4%) por mayores gastos de mantenciones, asesorías externas e impuestos. En Perú los gastos disminuyen en CLP 600 millones.

El cargo por depreciaciones y amortizaciones del trimestre que aumenta en CLP 2.793 MM respecto al 3T16 contiene un ajuste por única vez de CLP 2.271 MM correspondiente a un cambio en la estimación de la vida útil restante de las válvulas de los cilindros.

El resultado no operacional negativo disminuyó en CLP 1.368 millones principalmente por menores pérdidas por actualización de pasivos por garantía en Chile, y menores resultados negativos por unidades de reajuste respecto a 3T16 por menor inflación en Chile.

El resultado después de impuestos aumenta en 21,9% por el mejor resultado operacional, impulsado por el mayor volumen de ventas en Chile y el mejor margen unitario del trimestre, y por un mejor resultado no operacional, compensado parcialmente por un mayor impuesto a las ganancias en el periodo.

## **Análisis por país**

**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 25.476 millones, con un aumento del 25,9% sobre el 3T16.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 98.694 millones, un 20,1% mayor al 3T16, explicado por un mayor volumen de ventas de GLP de 6,3% y aumento de los precios unitarios por incremento de los precios de los productos derivados del petróleo y una mayor proporción de ventas directas a clientes finales. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó 6,9%.

El margen bruto es de CLP 46.659 millones, mayor en 17,5% respecto al 3T16 generado por mayores volúmenes y mayores márgenes unitarios (+10,0%). El margen bruto fue influenciado por el aumento de los precios de referencia que produjo un efecto positivo sobre los inventarios que se estima en CLP 637 millones.

El gasto operacional en Chile aumenta en CLP 1.728 millones (8,8%) principalmente en salarios, fletes, servicios de operación de centrales de venta y marketing, los que en buena medida se relacionan con la implementación de la estrategia de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 1.936 millones, con un importante aumento del 41,4% sobre el 3T16 por los mejores márgenes unitarios, en línea con trimestres anteriores.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 10.207 millones, un 17,8% mayor al 3T16, mientras el volumen de ventas de GLP disminuye levemente en un 1,6%. El aumento del ingreso unitario está fundamentalmente relacionado con el aumento del precio internacional de los derivados del petróleo.

El margen bruto de Colombia medido en moneda chilena presenta una variación positiva del 18,8% efecto principalmente de los mayores márgenes unitarios que aumentan un 20,7%. Existe un efecto negativo debido a la devaluación de la moneda colombiana frente al peso chileno equivalente a 3,8% comparativamente al 3T16.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 250 millones (8,4%) por mayores gastos de mantenciones, asesorías externas e impuestos.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 1.530 millones, lo que representa una disminución en un 13,8% sobre el 3T16, principalmente por el menor volumen de ventas de los negocios de GLP y GNC, que se compensa, en parte, por ahorros en gastos.

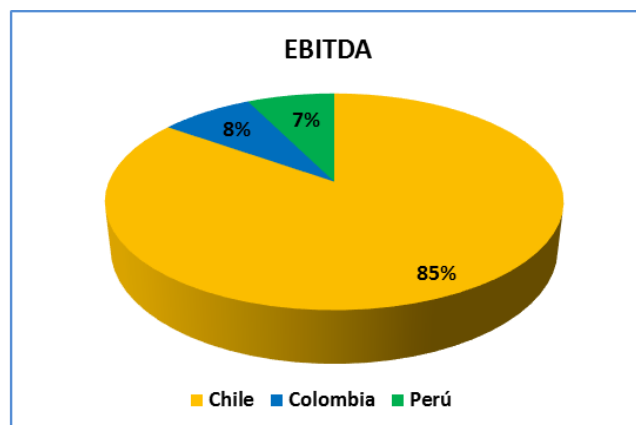
Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 21.308 millones, un 8,8% menor al 3T16, El volumen de ventas de GLP disminuyó en un 5,9%, principalmente por la intensa competencia en precio. Las ventas de GNC disminuyen un 24,9% en comparación al 3T16, ya que varios clientes de

alto volumen se conectaron a gas natural por ducto durante el trimestre. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuyó en un 11,9%.

El margen bruto disminuye un 11,6% principalmente influenciado por los menores volúmenes de venta del negocio de GLP y GNC. En el mercado del GLP persiste una situación de debilidad de los márgenes originado por la competencia informal. Existe un efecto negativo debido a la devaluación de la moneda peruana frente al peso chileno equivalente a 1,5% comparativamente al 3T16.

Los gastos operacionales disminuyen en CLP 600 millones (-10,8%), por menores gastos tanto en la operación de gas natural comprimido como en el negocio de gas licuado.

### **Resultados Consolidados Acumulados al 30-09-2017**



El EBITDA fue de CLP 69.833 millones con un aumento de 15,0%. Chile aporta positivamente a la generación de EBITDA con un incremento del 13,9%. Los gastos operacionales consolidados aumentaron un 8,2% (CLP 6.331 millones), producto de un aumento en sueldos y salarios, fletes, campañas promocionales y otros gastos. La mayor parte de este incremento (CLP 6.057 millones) corresponden a la operación en Chile.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 354.114 millones, con un aumento de 14,3% por el incremento en el volumen de ventas (+4,4% en toneladas equivalentes de GLP). El costo de productos vendidos consolidado fue de CLP 200.585 millones reflejando un aumento de 16,8% por aumento en los volúmenes de venta y por incremento en los precios internacionales de los productos derivados del petróleo.

El margen bruto alcanzó los CLP 153.530 millones, aumentando un 11,2%. El aumento de margen bruto se genera en las operaciones de Chile y Colombia. El margen bruto de Chile (+12,6%) está influenciado por mayor volumen de ventas (+4,9% en toneladas equivalentes de GLP) y márgenes unitarios superiores en un 7,4% respecto a los primeros nueve meses de 2016. En Colombia, el margen bruto se incrementa 25,0% por el mayor volumen de ventas de GLP (+3,2%) y principalmente por mejores márgenes unitarios (21,1%). En Perú, el margen bruto disminuye en un 4,0% a pesar del mayor volumen vendido, impactado por menores márgenes unitarios en el negocio del GLP y GNC.

El cargo por depreciaciones y amortizaciones que aumenta en CLP 3.802 MM respecto al año anterior contiene un ajuste por única vez de CLP 2.271 MM correspondiente a un cambio en la estimación de la vida útil restante de las válvulas de los cilindros.

El resultado no operacional negativo disminuyó en CLP 2.324 millones explicado principalmente por un menor gasto financiero de CLP 2.263 millones (fundamentalmente por menores actualizaciones de pasivos no corrientes), y menor resultados por unidades de reajuste por CLP 1.154 millones, por menor inflación en Chile.

El resultado después de impuestos aumentó un 15,3%, llegando a CLP 35.306 millones.

## **Análisis por país**

**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 59.199 millones con un crecimiento del 13,9 % sobre los primeros nueve meses de 2016 por aumento en el volumen de ventas y en el margen unitario.

Los ingresos de la operación chilena alcanzaron los CLP 254.602 millones, un 16,7% mayor al del mismo periodo de 2016. El mayor ingreso se explica por un mayor volumen de ventas de GLP de 4,7%, en parte impactado por un invierno que ha sido más frío y prolongado que el del año anterior. El volumen de ventas en toneladas equivalentes también crece un 4,9%.

El margen bruto aumentó en CLP 13.265 millones respecto al año 2016 explicado por mayores volúmenes de venta y mejores márgenes unitarios. Los mejores márgenes unitarios están influenciados por una mayor proporción de ventas directas a clientes finales. El margen bruto también fue influenciado por el aumento de los precios de referencia del GLP que produjo un efecto inventario que se estima en CLP 1.143 millones.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 6.057 millones respecto al año anterior por aumento en sueldos y salarios, fletes marketing y servicios de operación de centrales de venta. El aumento se relaciona en parte con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final los cuales tienen como contrapartida un aumento de margen bruto.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 5.479 millones, que representa un aumento del 65,2% respecto a 2016, explicado por mayores volúmenes y principalmente por mejores márgenes unitarios.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 32.066 millones, un 19,9% mayor al año 2016, explicado por mayor volumen de ventas de GLP de un 3,2%.

El margen bruto aumentó un 25,0% y el margen unitario en un 21,1%. La moneda colombiana se mantuvo estable frente al peso chileno, con una leve revaluación de 0,2% respecto a los primeros nueve meses de 2016.

Los gastos operacionales aumentaron CLP 825 millones (9,5%) principalmente por mantenciones y honorarios por asesorías externas.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 5.155 millones, con una disminución del 5,5% respecto al mismo periodo de 2016, debido a la baja del margen bruto en el periodo.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 67.446 millones, un 3,9% mayor a los primeros nueve meses del año anterior, básicamente explicado por un aumento de volumen de venta en toneladas equivalentes de GLP de 3,5%.

El margen bruto disminuyó en el periodo (-4,0%), impactado por los menores márgenes unitarios en el negocio del GLP y GNC. El margen unitario cayó en un 7,3% respecto al mismo periodo de 2016. La moneda peruana se devaluó un 1,3 % respecto al peso chileno.

Los gastos operacionales caen respecto al periodo anterior, disminuyendo un 3,5%, principalmente por menores gastos en mantenciones en el negocio de GNC.

## Noticias

- Con fecha 30 de agosto de 2017, se comunicaron los resultados consolidados del segundo trimestre de 2017.
- Con fecha 30 de agosto de 2017, se comunicó que en sesión de directorio de fecha 30 de agosto de 2017, se acordó el pago de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2017 de \$62 por acción, que fue pagado con fecha 26 de septiembre de 2017.
- Con fecha 26 de octubre de 2017, se comunicó que los actuales controladores de Empresas Lipigas S.A. han informado de la suscripción de un nuevo pacto de accionistas entre ellos con fecha 26 de septiembre de 2017.

\*\*\*\*

## Contacto Inversionistas

Tomas Escoda Cofré  
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión  
[tescoda@lipigas.cl](mailto:tescoda@lipigas.cl)  
T: (562) 2650-3839

*Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Coyhaique. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC.*

*Para mayor información, favor visitar: [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)*

## **Nota sobre declaraciones**

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas futuras se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen mayor información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com).



**Empresas Lipigas S.A.**
**Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP**

							TRIM	ACUM
	3T17	3T16	Var. A/A (%)	Acum'17	Acum'16	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>196.041</b>	<b>190.620</b>	<b>2,8 %</b>	<b>538.910</b>	<b>517.811</b>	<b>4,1 %</b>	<b>5.421</b>	<b>21.099</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>24.683.099</b>	<b>29.314.697</b>	<b>(15,8)%</b>	<b>82.309.090</b>	<b>77.048.232</b>	<b>6,8 %</b>	<b>-4.631.598</b>	<b>5.260.858</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>215.171</b>	<b>213.340</b>	<b>0,9 %</b>	<b>602.700</b>	<b>577.525</b>	<b>4,4 %</b>	<b>1.831</b>	<b>25.176</b>
<b>Ingresos</b>	<b>130.209</b>	<b>114.222</b>	<b>14,0 %</b>	<b>354.114</b>	<b>309.911</b>	<b>14,3 %</b>	<b>15.987</b>	<b>44.204</b>
Costo de productos vendidos	(71.925)	(62.868)	14,4 %	(200.585)	(171.785)	16,8 %	(9.056)	(28.800)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>58.285</b>	<b>51.354</b>	<b>13,5 %</b>	<b>153.530</b>	<b>138.126</b>	<b>11,2 %</b>	<b>6.931</b>	<b>15.404</b>
CLP/ton.GLP equiv.	270.877	240.713	12,5 %	254.736	239.168	6,5 %	30.163	15.568
Otros ingresos por función	69	65	5,7 %	174	151	14,9 %	4	23
- Fletes	(8.199)	(7.890)	3,9 %	(22.119)	(21.245)	4,1 %	(310)	(874)
- Sueldos, salarios beneficios y gastos por obligacion	(7.614)	(7.216)	5,5 %	(22.241)	(20.526)	8,4 %	(398)	(1.714)
- Mantenimiento	(3.232)	(4.389)	(26,3)%	(10.484)	(12.075)	(13,2)%	1.156	1.591
- Otros	(10.367)	(8.541)	21,4 %	(29.026)	(23.693)	22,5 %	(1.826)	(5.333)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>28.942</b>	<b>23.384</b>	<b>23,8 %</b>	<b>69.833</b>	<b>60.737</b>	<b>15,0 %</b>	<b>5.558</b>	<b>9.096</b>
CLP/ton.GLP equiv.	134.505	109.609	22,7 %	115.866	105.168	10,2 %		
Depreciaciones y amortizaciones	(7.399)	(4.606)	60,6 %	(17.286)	(13.484)	28,2 %	(2.793)	(3.802)
<b>Resultado operacional</b>	<b>21.543</b>	<b>18.778</b>	<b>14,7 %</b>	<b>52.547</b>	<b>47.253</b>	<b>11,2 %</b>	<b>2.764</b>	<b>5.294</b>
Costos financieros	(1.417)	(2.220)	(36,2)%	(4.176)	(6.439)	(35,2)%	803	2.263
Ingresos financieros	222	420	(47,0)%	773	1.086	(28,8)%	(197)	(313)
Diferencias de cambio	78	1	6801,3 %	31	256	(87,8)%	77	(225)
Resultados por unidades de reajuste	42	(632)	(106,7)%	(1.352)	(2.506)	(46,0)%	674	1.154
Otras ganancias (pérdidas)	358	348	3,0 %	429	984	(56,4)%	10	(555)
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(716)</b>	<b>(2.083)</b>	<b>(65,6)%</b>	<b>(4.295)</b>	<b>(6.619)</b>	<b>(35,1)%</b>	<b>1.368</b>	<b>2.324</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>20.827</b>	<b>16.695</b>	<b>24,7 %</b>	<b>48.252</b>	<b>40.634</b>	<b>18,7 %</b>	<b>4.132</b>	<b>7.618</b>
-Impuesto a las ganancias	(5.584)	(4.188)	33,4 %	(12.946)	(10.019)	29,2 %	(1.397)	(2.927)
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>15.242</b>	<b>12.507</b>	<b>21,9 %</b>	<b>35.306</b>	<b>30.615</b>	<b>15,3 %</b>	<b>2.735</b>	<b>4.691</b>
Resultado por acción (CLP/acción)	133,98	110,09	21,7 %	310,22	269,35	15,2 %	23,9	40,9



**Detalle por país (en millones de CLP)**

							TRIM	ACUM
Chile	3T17	3T16	Var. A/A (%)	Acum'17	Acum'16	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	643,2	661,7	(2,8)%	654,5	680,4	(3,8)%	(18,4)	(25,9)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>137.714</b>	<b>129.590</b>	<b>6,3 %</b>	<b>360.820</b>	<b>344.466</b>	<b>4,7 %</b>	<b>8.125</b>	<b>16.354</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>6.547.100</b>	<b>5.175.408</b>	<b>26,5 %</b>	<b>16.707.967</b>	<b>15.178.719</b>	<b>10,1 %</b>	<b>1.371.692</b>	<b>1.529.248</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>142.788</b>	<b>133.601</b>	<b>6,9 %</b>	<b>373.769</b>	<b>356.230</b>	<b>4,9 %</b>	<b>9.188</b>	<b>17.539</b>
<b>Ingresos</b>	<b>98.694</b>	<b>82.204</b>	<b>20,1 %</b>	<b>254.602</b>	<b>218.235</b>	<b>16,7 %</b>	<b>16.490</b>	<b>36.367</b>
Costo de productos vendidos	(52.036)	(42.505)	22,4 %	(136.419)	(113.317)	20,4 %	(9.531)	(23.102)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>46.659</b>	<b>39.700</b>	<b>17,5 %</b>	<b>118.183</b>	<b>104.918</b>	<b>12,6 %</b>	<b>6.959</b>	<b>13.265</b>
CLP/ton.GLP equiv.	326.768	297.151	10,0 %	316.193	294.524	7,4 %	29.617	21.669
Otros ingresos por función	69	65	5,7 %	174	151	14,9 %	4	23
Gastos operacionales	(21.252)	(19.524)	8,8 %	(59.157)	(53.101)	11,4 %	(1.728)	(6.057)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>25.476</b>	<b>20.241</b>	<b>25,9 %</b>	<b>59.199</b>	<b>51.969</b>	<b>13,9 %</b>	<b>5.235</b>	<b>7.231</b>
CLP/ton.GLP equiv.	178.417	151.501	17,8 %	158.385	145.885	8,6 %	26.916	12.500
Depreciaciones y amortizaciones	(6.139)	(3.364)	82,5 %	(13.430)	(9.884)	35,9 %	(2.775)	(3.547)
<b>Resultado operacional</b>	<b>19.337</b>	<b>16.877</b>	<b>14,6 %</b>	<b>45.769</b>	<b>42.085</b>	<b>8,8 %</b>	<b>2.461</b>	<b>3.684</b>
<b>Colombia</b>	<b>3T17</b>	<b>3T16</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'17</b>	<b>Acum'16</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	2.976	2.946	1,0 %	2.940	3.063	-4,0%	30	(123)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>20.209</b>	<b>20.533</b>	<b>(1,6)%</b>	<b>61.187</b>	<b>59.286</b>	<b>3,2 %</b>	<b>(324)</b>	<b>1.902</b>
<b>Ingresos</b>	<b>10.207</b>	<b>8.663</b>	<b>17,8 %</b>	<b>32.066</b>	<b>26.740</b>	<b>19,9 %</b>	<b>1.544</b>	<b>5.326</b>
Costo de productos vendidos	(5.050)	(4.323)	16,8 %	(17.118)	(14.781)	15,8 %	(726)	(2.338)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>5.157</b>	<b>4.340</b>	<b>18,8 %</b>	<b>14.948</b>	<b>11.960</b>	<b>25,0 %</b>	<b>817</b>	<b>2.988</b>
CLP/ton.GLP equiv.	255.183	211.358	20,7 %	244.293	201.729	21,1 %	43.825	42.564
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(3.221)	(2.971)	8,4 %	(9.469)	(8.644)	9,5 %	(250)	(825)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>1.936</b>	<b>1.369</b>	<b>41,4 %</b>	<b>5.479</b>	<b>3.316</b>	<b>65,2 %</b>	<b>567</b>	<b>2.163</b>
CLP/ton.GLP equiv.	95.802	66.665	43,7 %	89.539	55.926	60,1 %	29.137	33.613
Depreciaciones y amortizaciones	(501)	(462)	8,6 %	(1.533)	(1.357)	13,0 %	(40)	(176)
<b>Resultado operacional</b>	<b>1.435</b>	<b>907</b>	<b>58,2 %</b>	<b>3.946</b>	<b>1.959</b>	<b>101,4 %</b>	<b>528</b>	<b>1.987</b>
<b>Perú</b>	<b>3T17</b>	<b>3T16</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'17</b>	<b>Acum'16</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,25	3,29	(1,3)%	3,27	3,35	(2,6)%	(0,04)	(0,09)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>38.118</b>	<b>40.498</b>	<b>(5,9)%</b>	<b>116.902</b>	<b>114.059</b>	<b>2,5 %</b>	<b>(2.380)</b>	<b>2.843</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>18.135.999</b>	<b>24.139.289</b>	<b>(24,9)%</b>	<b>65.601.123</b>	<b>61.869.513</b>	<b>6,0 %</b>	<b>(6.003.290)</b>	<b>3.731.610</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>52.174</b>	<b>59.206</b>	<b>(11,9)%</b>	<b>167.744</b>	<b>162.009</b>	<b>3,5 %</b>	<b>(7.032)</b>	<b>5.735</b>
<b>Ingresos</b>	<b>21.308</b>	<b>23.355</b>	<b>(8,8)%</b>	<b>67.446</b>	<b>64.935</b>	<b>3,9 %</b>	<b>(2.046)</b>	<b>2.511</b>
Costo de productos vendidos	(14.839)	(16.041)	(7,5)%	(47.047)	(43.688)	7,7 %	1.201	(3.360)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>6.469</b>	<b>7.314</b>	<b>(11,6)%</b>	<b>20.399</b>	<b>21.248</b>	<b>(4,0)%</b>	<b>-845</b>	<b>-849</b>
CLP/ton.GLP equiv.	123.994	123.541	0,4 %	121.607	131.152	(7,3)%	453	(9.545)
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(4.940)	(5.540)	(10,8)%	(15.244)	(15.795)	(3,5)%	600	551
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>1.530</b>	<b>1.775</b>	<b>(13,8)%</b>	<b>5.155</b>	<b>5.453</b>	<b>(5,5)%</b>	<b>(245)</b>	<b>(298)</b>
CLP/ton.GLP equiv.	29.320	29.972	(2,2)%	30.729	33.657	(8,7)%	(652)	(2.928)
Depreciaciones y amortizaciones	(759)	(780)	(2,7)%	(2.323)	(2.244)	3,5 %	21	(79)
<b>Resultado operacional</b>	<b>771</b>	<b>994</b>	<b>(22,5)%</b>	<b>2.832</b>	<b>3.209</b>	<b>(11,8)%</b>	<b>(224)</b>	<b>(377)</b>

Millones CLP	3T17	2T17	1T17	4T16	3T16
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	11.773	9.962	9.992	8.906	5.378
Caja y equivalentes	12.026	15.022	8.440	18.122	25.826
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	7.012	0	0	8.900
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	12.026	8.009	8.440	18.122	16.926
Deuda financiera total	128.189	129.912	128.720	130.618	132.008
-Deuda financiera - corto plazo	10.095	11.214	10.150	12.219	12.707
-Deuda financiera - largo plazo	118.094	118.698	118.569	118.399	119.301
EBITDA últimos 12 meses	87.214	81.656	77.562	78.118	78.785
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	1,3	1,4	1,6	1,4	1,3
-Endeudamiento <sup>8</sup>	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8

#### Definiciones:

<sup>1</sup> Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico

<sup>2</sup> Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>3</sup> Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones)

<sup>4</sup> Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio.

<sup>5</sup> Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al trimestre informado.

<sup>6</sup> Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago

<sup>7</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes/ EBITDA últimos 12 meses.

<sup>8</sup> Deuda financiera neta dividido patrimonio total.

.