

## **EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2019**

Santiago, Chile, 28 de agosto de 2019 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2019. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

Nota importante: Para el año 2019 Empresas Lipigas ha adoptado las modificaciones establecidas por la Norma Internacional de Información Financiera N° 16 (NIIF 16), lo que implica que desaparece la distinción entre arrendamientos financieros y operativos, con lo que prácticamente todos los arrendamientos siguen un mismo modelo de registro. Una descripción más detallada de los efectos de la adopción de la NIIF 16 se incluye en la nota 2.2 de los estados financieros consolidados intermedios al 30 de junio de 2019. Lo anterior provoca que la comparación entre períodos se dificulte debido a que los resultados de 2018 no incorporan el efecto antes descrito. Para facilitar el entendimiento de los resultados de la Compañía, las cifras de este reporte se han elaborado sin considerar los efectos asociados a la NIIF 16 tanto para los años 2018 y 2019, salvo que se especifique explícitamente.

### **Al 30 de junio, sin considerar los efectos de la NIIF 16, Lipigas aumenta su EBITDA en un 6,7%**

#### **Destacados últimos 6 meses:**

- El EBITDA generado (sin considerar los efectos de la NIIF 16) fue de CLP 42.197 millones, un 6,7% superior al del año anterior (CLP 39.562 millones).
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta un 1,5%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumenta un 2,5%.
- El resultado después de impuestos (sin considerar los efectos de la NIIF 16) aumenta en un 5,8%.

#### **Destacados 2T 2019:**

- El EBITDA generado (sin considerar los efectos de la NIIF 16) fue de CLP 26.387 millones, un 6,7% superior al del año anterior (CLP 24.737 millones).
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta un 1,5%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) aumenta un 1,6%.
- El resultado después de impuestos (sin considerar los efectos de la NIIF 16) disminuye un 0,2%.

## **Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci**

“Al 30 de junio de este año hemos tenido buenos resultados, con un aumento de 16,6% del EBITDA de la empresa respecto a 2018 y un resultado final que creció 7,1%. Lo anterior responde en gran medida a la estrategia de crecimiento que estamos implementando y a la visión de futuro de nuestra compañía. Hemos avanzado con fuerza en la transformación digital de los procesos de la empresa, lo que nos ha permitido ganar importantes eficiencias y conocer cada vez más a fondo a nuestros clientes. De esta manera hemos podido mejorar de manera continua nuestro servicio y aumentar nuestros volúmenes de venta de gas licuado, sobre todo en Chile. Para lograr lo anterior, ha sido fundamental el incremento constante de nuestra capacidad de reparto directo. Solo en gas cilindro, hoy este sistema de reparto representa el 37% del total del volumen de ventas, que llega a 700 mil pedidos mensuales. Continuaremos en este camino, que se apalanca en el uso de herramientas tecnológicas y trae enormes ventajas para la compañía. Al mismo tiempo, hemos tenido buenos resultados en Perú y hemos potenciado el crecimiento de la compañía en Colombia gracias a las inversiones hechas en ese país.

Si bien los buenos resultados de la empresa a junio de 2019 se vieron impactados por la adopción de la NIIF 16 de arrendamientos financieros, al descontar los efectos de esta norma las cifras acumuladas muestran una generación de EBITDA de 42.197 millones de pesos chilenos, con un aumento de 6,7% en comparación con el mismo período del año anterior.

Las operaciones en los tres países donde estamos presentes muestran resultados positivos al 30 de junio. El EBITDA de Chile fue 5,2% superior. El margen bruto creció 9,8% por el buen desempeño de la estrategia de venta directa. En Colombia, el EBITDA aumentó 18,9%, asociado a los mayores volúmenes de GLP y a la incorporación desde el último trimestre de 2018 de la operación de Surgas, distribuidora de gas por redes. Perú registra un crecimiento del EBITDA de 13,0%.

Seguiremos desarrollando nuestra estrategia de crecimiento, impulsada por la transformación digital, para generar valor a nuestros accionistas y clientes. Al mismo tiempo, en nuestras tres operaciones estamos implementando planes adaptados a cada mercado para aprovechar su versatilidad y la aceptación transversal de los consumidores. En forma incipiente, en Chile estamos participando en el mercado de la comercialización eléctrica, dándole soluciones a clientes industriales y adaptándonos a las necesidades de cada uno.

Estos pasos obedecen a nuestra visión de futuro como una empresa sólida, eficiente y sustentable en el tiempo, presente en los mercados de Latinoamérica más atractivos por su alto potencial de crecimiento. Apoyándonos en nuestra imagen de marca, ampliamente reconocida, seguiremos trabajando para estar cada vez más cerca de millones de clientes residenciales, comerciales e industriales en Chile, Colombia y Perú”.

## **Resultados consolidados 2T19**

El EBITDA fue de CLP 26.387 millones con un aumento de 6,7% respecto al mismo periodo del año anterior, producto de que, tanto Chile como Colombia presentaron mayor EBITDA en el trimestre. Chile presentó un aumento en el EBITDA respecto al 2T18 principalmente por un aumento en el volumen de venta de envasado y mejores márgenes unitarios que compensaron los menores

consumos de clientes industriales. Colombia presentó mayores volúmenes de venta de GLP y mayores márgenes unitarios. Perú, a pesar de mostrar un mayor nivel de ventas GLP y mejores márgenes unitarios presenta una disminución en el EBITDA asociado a un menor resultado en el negocio de gas natural. Considerando el efecto de la adopción de la NIIF 16, el EBITDA asciende a CLP 28.352 millones con un incremento de 14,6% sobre el segundo trimestre de 2018. A los aumentos antes mencionados se suma un menor gasto operacional asociado al reconocimiento como arrendamientos financieros de contratos que antes se clasificaban como gastos operativos.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 134.404 millones, reflejando un aumento de 0,1%. En Chile los ingresos disminuyeron en CLP 3.434 millones (3,4%), fundamentalmente por la baja en los precios de materia prima. En Colombia los ingresos aumentan CLP 2.258 millones (19,7%) respecto al año anterior por mayor volumen de venta, incluyendo el efecto de la consolidación desde el 4T18 de la operación de Surgas. Perú presenta un mayor ingreso de CLP 1.252 millones (6,0%) respecto al 2T18, el cual se genera principalmente por mayor volumen de ventas de GLP. Los precios de los derivados del petróleo han continuado disminuyendo desde fines del 4T18, con lo que los precios de venta del promedio del trimestre han sido menores al compararlos contra los niveles de precio registrados en el 2T18.

El margen bruto alcanzó los CLP 60.711 millones, aumentando un 9,3%. El margen bruto de Chile aumentó un 9,2% respecto al 2T18, debido principalmente a mayores márgenes brutos unitarios. En Colombia el margen bruto aumenta un 11,5% producto de los mayores volúmenes de gas licuado y gas natural, además de mayores márgenes unitarios. En Perú, el margen bruto aumenta un 7,9% principalmente por las mayores ventas y mayores márgenes unitarios en el negocio de GLP. En el trimestre, tanto Chile como Colombia se ven afectados por un efecto negativo sobre el margen bruto producido por las bajas de precios de referencia.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 3.504 millones (11,3%). Los gastos de Chile aumentan CLP 2.642 millones (11,7%) principalmente por mayores gastos en remuneraciones, fletes y marketing aumento que se relaciona en parte con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. También se producen aumentos de gastos de asesorías externas y reinspección de tanques. En Colombia, los gastos aumentan CLP 342 millones (9,6%) por mayores gastos de salarios y arriendos, y adicionalmente por la incorporación de las operaciones de Surgas. En Perú los gastos aumentan en CLP 520 millones (10,8%), principalmente por mayor gasto en mantención de cilindros y en fletes asociados a ventas de gas natural. Considerando el efecto de la NIIF 16, los gastos operacionales aumentan en CLP 1.574 millones (+5,1%), principalmente por menores gastos en fletes y arriendos asociados al reconocimiento de estos contratos de arrendamiento como derecho de uso.

El resultado no operacional negativo aumentó en CLP 1.266 millones (+68,8%) principalmente por mayor pérdida por unidades de reajuste por mayor inflación en Chile (CLP 590 millones), por menores ingresos relacionados con ajuste del pasivo por garantías recibidas de clientes (CLP 344 millones) y por menores ingresos no operacionales respecto a 2T18 (CLP 339 millones) que incluye menores ingresos netos por venta de elementos de propiedad, planta y equipo por CLP 296 millones. Considerando el efecto de la NIIF 16, el resultado no operacional negativo aumenta en menor proporción (CLP 1.140 millones), principalmente producto de que la variación del resultado por unidades de reajuste es menor (ya que ciertas actualizaciones que anteriormente se trataban como resultados financieros, con la nueva norma, se activan), que a su vez se compensa con un mayor costo financiero asociado a los nuevos pasivos financieros por derecho de uso.

El resultado después de impuestos disminuye levemente en 0,2% impactado por el mayor resultado no operacional negativo, que contrarresta el mejor resultado operacional del trimestre que aumentó un 6,2%. Considerando los efectos por aplicación de la NIIF 16, el resultado después de impuestos aumenta un 2,8%.

## **Análisis por país**

**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 23.442 millones, con un aumento del 6,5% sobre el 2T18.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 98.546 millones, un 3,4% menor al 2T18, explicado principalmente por la baja en los precios de materia prima. El volumen de GLP disminuye en un 1,1% con un aumento en el volumen de envasado y un menor consumo de ciertos clientes industriales. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuye levemente en 1,3%, con un incremento en el volumen de clientes de redes de gas natural en un 1,9% dada las conexiones de nuevos clientes, que compensa el menor volumen de GNL de -4,6%.

El margen bruto es de CLP 48.529 millones, mayor en 9,2% respecto al 2T18 y se genera principalmente por los mayores márgenes unitarios, que se ven compensados por un efecto negativo sobre los inventarios del segundo trimestre, que comparativamente al mismo periodo del año anterior produce una variación negativa de CLP 1.193 millones. En términos de volumen de envasado, se registra un aumento en la proporción en la venta directa a clientes finales como porcentaje de la venta total. Esto impacta en el aumento de los márgenes unitarios. Adicionalmente, los menores consumos de clientes industriales se produjeron en clientes de grandes volúmenes, que tiene márgenes más reducidos.

El gasto operacional en Chile aumenta en CLP 2.642 millones (11,7%) principalmente remuneraciones, fletes y gastos de marketing, gastos que se relacionan en gran parte con la implementación de la estrategia de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. Adicionalmente, aumentan los gastos de asesorías externas y reinspección de tanques.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 2.075 millones, con un aumento de 15,3% respecto el 2T18 fundamentalmente por mayor volumen de ventas.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 13.704 millones, un 19,7% mayor al 2T18, principalmente por la mayor venta de GLP en un 10,0% y la venta de 1,9 millones de m<sup>3</sup> de gas natural. Dentro de estos ingresos se incluyen los de la operación de la filial Surgas, la cual se consolida desde el 4T18 y no se consideraba en el 2T18.

El margen bruto de Colombia en moneda chilena presenta una variación positiva del 11,5%, efecto principalmente del mayor volumen de venta. El mayor margen se ve compensado parcialmente por un efecto negativo sobre los inventarios, que comparativamente al mismo periodo del año anterior produce una variación negativa de CLP 884 millones.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 342 millones (9,6%) por mayores gastos de salarios y arriendos, incluyendo también los gastos correspondientes a la operación de Surgas.

El peso colombiano se devaluó un 4,2% respecto al peso chileno al comparar el 2T19 con el 2T18.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 869 millones, lo que representa una disminución de un 6,8% sobre el 2T18, principalmente por menores resultados en el negocio de gas natural, a pesar de que en el trimestre el negocio presentó un mayor volumen y mejor margen unitario en el negocio de GLP.

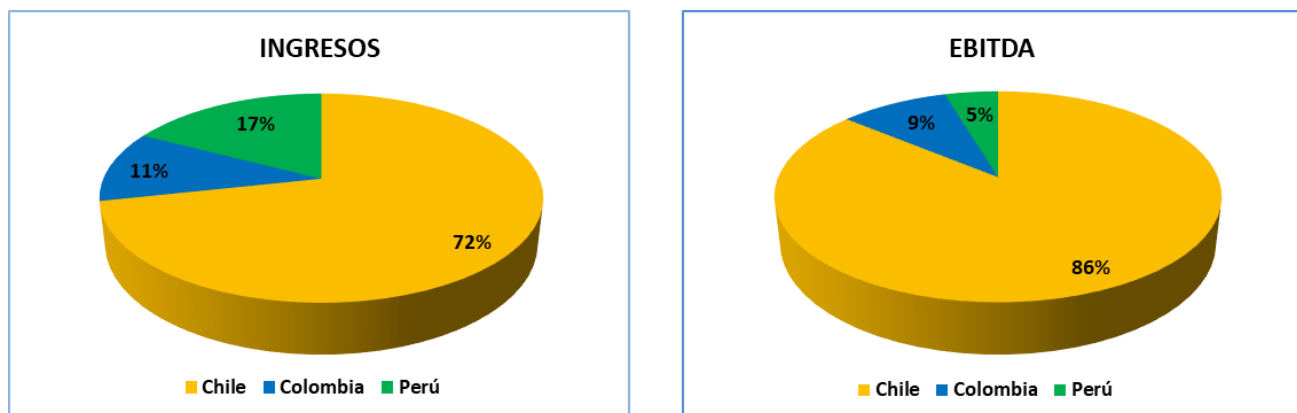
Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 22.154 millones, un 6,0% mayor al 2T18, principalmente por el mayor volumen de ventas de GLP que aumenta en un 6,5%. La fuerte competencia en precio, sobre todo de competidores informales, se ve aminorada en el trimestre al bajar los precios de materia prima. Eso permitió tener mejores márgenes unitarios en GLP. Las ventas de GN disminuyen levemente en 3,6% en comparación al 2T18, principalmente por menores consumos de algunos clientes y una temporada de pesca más corta que afectó el consumo de los clientes de este segmento. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP se incrementa en un 3,4% en el trimestre.

El margen bruto aumenta un 7,9% principalmente influenciado por los mayores márgenes unitarios y mayores volúmenes del negocio de GLP, los que siguen mostrando una recuperación a partir del 4T18. Los volúmenes de GN de los clientes del sector pesquero se pudieron compensar con aumento en el volumen de otros clientes industriales de alto consumo, pero de menor margen unitario.

Los gastos operacionales aumentan en CLP 520 millones (10,8%), principalmente por mayor gasto en mantención de cilindros y en fletes asociados a ventas de GN y por el revalúo del sol peruano frente al peso chileno.

El sol peruano se revaluó 8,1% respecto al peso chileno al comparar el 2T19 con el 2T18.

### **Resultados Consolidados Acumulados al 30-06-2019**



El EBITDA fue de CLP 42.197 millones con un aumento de 6,7% respecto al mismo periodo del año anterior, producto que los tres países presentan incrementos en su generación de flujo. Chile presentó un aumento en el EBITDA principalmente por un aumento en los márgenes unitarios de GLP, mientras que Colombia presentó mayores volúmenes de venta y mayores márgenes unitarios. Perú cierra un positivo primer semestre, mostrando un importante aumento en el EBITDA asociado a un aumento en los márgenes unitarios de GLP y un mayor nivel de ventas de gas natural. Considerando el efecto de la adopción de la NIIF 16, el EBITDA asciende a CLP 46.124 millones (con un aumento de 16,6%), principalmente por el menor gasto operacional asociado al reconocimiento como arrendamientos financieros de contratos que antes se clasificaban como gastos operativos.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 242.784 millones, reflejando un aumento de 2,2%. En Chile los ingresos disminuyen en CLP 2.318 millones (1,3%), fundamentalmente por la baja en el costo de materia prima, compensadas con incremento del precio unitario por mayor proporción de ventas directas a clientes finales. En Colombia los ingresos aumentan CLP 4.303 millones (+19,1%) respecto al año anterior por mayor volumen de venta, incluyendo el efecto de la consolidación desde el 4T18 de la operación de Surgas. Perú presenta un mayor ingreso de CLP 3.157 millones (8,1%) respecto al 2T18, el cual se genera por mayor volumen de ventas.

El margen bruto alcanzó los CLP 107.612 millones, aumentando un 10,8%. El margen bruto de Chile aumenta un 9,8% respecto al mismo periodo del año anterior, debido principalmente a mayores márgenes brutos unitarios. En Colombia el margen bruto aumenta un 14,0% producto de los mayores volúmenes de gas licuado y gas natural, además de mayores márgenes unitarios. En Perú, el margen bruto aumenta un 14,7% por las mayores ventas de GLP y GN y mayores márgenes unitarios del negocio de GLP. Chile y Colombia se ven afectados por los efectos negativos sobre el margen bruto producido por las bajas de precios de referencia.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 7.861 millones (13,6%). Los gastos de Chile aumentan CLP 5.688 millones (13,6%) principalmente por mayores remuneraciones, gastos en fletes, servicios de operación de centrales, *call center* y transacciones electrónicas y marketing, aumento que se relaciona en su mayor parte con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. Otros gastos que se incrementan corresponden a marketing, asesorías, reinspección de tanques y remuneraciones, así como también gastos asociados a la incorporación de nuevos clientes a las redes de gas natural en CLP 366 millones. En Colombia, los gastos aumentan CLP 778 millones (11,6%) por mayores gastos de salarios y mantenimiento de cilindros, y adicionalmente por la incorporación de las operaciones de Surgas. En Perú los gastos aumentan en CLP 1.395 millones (15,0%), principalmente por mayor gasto en fletes por aumento en el volumen de ventas de GN. Considerando el efecto de la NIIF 16, los gastos operacionales aumentan en CLP 3.985 millones (+6,9%), principalmente por menores gastos en fletes y arriendos asociados al reconocimiento de estos contratos de arrendamiento como derecho de uso.

El resultado no operacional negativo aumentó en CLP 1.100 millones principalmente por menores resultados por actualización del pasivo por garantías recibidas de clientes (CLP 385 millones), mayores intereses por pasivos financieros por CLP 259 millones y menores ingresos no operacionales debido principalmente a que en la primera parte del año anterior se cobró en Perú una penalidad a cliente por término de contrato anticipado, lo cual no se repite este año. Considerando el efecto de la NIIF 16, el resultado no operacional negativo aumenta en CLP 1.341 millones, principalmente por el mayor costo financiero asociado a los nuevos pasivos financieros por derecho de uso.

El resultado después de impuestos aumenta en 5,8%, principalmente por el mayor resultado operacional. Además, el resultado se ve beneficiado por un menor impuesto a las ganancias producto de que la tasa efectiva de impuestos del primer semestre 2018 fue mayor a la registrada en el primer semestre 2019.

## **Análisis por país**

**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 36.284 millones, con un aumento del 5,2% sobre el primer semestre de 2018.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 173.814 millones, un 1,3% menor al mismo periodo del anterior. Si bien la proporción de ventas directas a clientes finales fue superior a la del año anterior, la baja en los precios de referencias de los productos petroleros compensó ese aumento de precios. El volumen de ventas de GLP disminuyó en 0,3%, con incremento en los volúmenes de ventas de GLP envasado de 4,8% que fue compensado con menores consumos de clientes industriales. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuye levemente en 0,7%, con un incremento en el volumen de clientes de redes de gas natural en un 14,5% dada las conexiones de nuevos clientes, que compensa el menor volumen de GNL de -8,1% debido a menor consumo de clientes industriales.

El margen bruto es de CLP 83.554 millones, mayor en 9,8% respecto al año anterior y se genera principalmente por los mayores márgenes unitarios, influenciados por la mayor proporción de ventas de GLP envasado a clientes finales y menores consumos de clientes industriales. Estos mejores márgenes compensaron el efecto negativo sobre los inventarios producido por la baja de los precios internacionales que son referencia para el establecimiento de los precios de venta. Este efecto, comparativamente al mismo periodo del año anterior, produce una variación negativa de CLP 1.455 millones.

Los gastos operacionales en Chile aumentan en CLP 5.688 millones (13,6%) principalmente en fletes, servicios de operación de centrales, *call center* y transacciones de ventas, gastos que se relacionan con la implementación de la estrategia de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. Adicionalmente, aumentan gastos de marketing y asesorías, reinspección de tanques y remuneraciones, además de gastos relacionados con conexión de nuevos clientes a las redes de gas natural en CLP 366 millones.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 3.962 millones, con un aumento de 18,9% respecto al año anterior, fundamentalmente por las mayores ventas y el mayor margen unitario del GLP.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 26.782 millones, un 19,1% mayor al año anterior, principalmente por la mayor venta de GLP en un 9,1% y la venta de 3,8 millones de m<sup>3</sup> de gas natural. Dentro de estos ingresos se incluyen los de la operación de la filial Surgas, la cual se consolida desde el 4T18 y no se consideraba en el primer semestre del año anterior.

El margen bruto de Colombia presenta una variación positiva del 14,0%, efecto principalmente del mayor volumen de venta.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 778 millones (11,6%) por mayores gastos de salarios y, mantenimiento de cilindros, incluyendo también los gastos correspondientes a la operación de Surgas (CLP 495 millones).

El peso colombiano se devaluó un 1,7% respecto al peso chileno.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 1.952 millones, lo que representa un aumento de un 13,0% respecto al primer semestre de 2018, principalmente por el mayor margen unitario de los negocios de GLP y mayores volúmenes de venta.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 42.188 millones, un 8,1% mayor al año anterior, principalmente por el mayor volumen de ventas de GLP y GN, las que aumentan un 3,1% y 9,4% respectivamente. Las ventas de GN aumentan, principalmente por ventas de GNC y GNL a un

cliente industrial que se iniciaron a mediados del año anterior. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP se incrementa en un 4,9% en el semestre.

El margen bruto aumenta un 14,7% principalmente influenciado por las mayores ventas y mejores márgenes unitarios de GLP, los que han mostrado una recuperación a partir del 4T18.

Los gastos operacionales aumentan en CLP 1.395 millones (15,0%), principalmente por mayores gastos de fletes en la operación de GN asociado a los mayores volúmenes, y al efecto del revalúo del sol peruano respecto al peso chileno.

El sol peruano se revaluó 8,0% respecto al peso chileno.

## **Noticias del trimestre y hasta la fecha de emisión del anuncio**

- Con fecha 25 de abril de 2019, la Junta General Ordinaria de Accionistas tomó las siguientes decisiones:
  - o Se aprobó la Memoria, Balance General, Estado de Resultados Consolidado y el dictamen de los auditores externos, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018.
  - o Se aprobó el reparto de un dividendo definitivo con cargo a las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio 2018 de \$42 por acción.
  - o Se aprobó la designación de PwC como auditores externos de la Sociedad para el ejercicio 2019.
  - o Se trataron las demás materias propias de la Junta.
- Con fecha 14 de mayo de 2019, se comunicó la renuncia al cargo de director de Mario Vinagre Muñoz.
- Con fecha 22 de mayo de 2019, se comunicaron los resultados consolidados del primer trimestre de 2019.
- Con fecha 30 de mayo de 2019, se comunicó la aprobación por parte del Directorio de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2019 de \$65 por acción, que fue pagado con fecha 26 de junio de 2019.

\*\*\*\*



## Contacto Inversionistas

Contacto Inversionistas:

[inversionistas@lipigas.cl](mailto:inversionistas@lipigas.cl)

T: (562) 2650-3620

*Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Punta Arenas. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC.*

*Para mayor información, favor visitar: [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)*

## Nota sobre declaraciones

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com).

**En los siguientes cuadros, las cifras correspondientes al año 2019 no incluyen los efectos derivados de la adopción de las modificaciones establecidas por la Norma Internacional de Información Financiera N° 16 (NIIF 16).**

Empresas Lipigas S.A.

Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP

	2T19	2T18	Var. A/A (%)	Acum'19	Acum'18	Var. A/A (%)	TRIM	ACUM
							Var. A/A	Var. A/A
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>188.421</b>	<b>185.596</b>	<b>1,5 %</b>	<b>341.274</b>	<b>336.268</b>	<b>1,5 %</b>	<b>2.825</b>	<b>5.007</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>31.983.479</b>	<b>31.211.307</b>	<b>2,5 %</b>	<b>62.708.508</b>	<b>57.046.323</b>	<b>9,9 %</b>	<b>772.172</b>	<b>5.662.185</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>213.208</b>	<b>209.785</b>	<b>1,6 %</b>	<b>389.873</b>	<b>380.478</b>	<b>2,5 %</b>	<b>3.423</b>	<b>9.395</b>
<b>Ingresos</b>	<b>134.404</b>	<b>134.329</b>	<b>0,1 %</b>	<b>242.784</b>	<b>237.643</b>	<b>2,2 %</b>	<b>75</b>	<b>5.141</b>
Costo de productos vendidos	(73.693)	(78.760)	(6,4)%	(135.172)	(140.490)	(3,8)%	5.067	5.317
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>60.711</b>	<b>55.569</b>	<b>9,3 %</b>	<b>107.612</b>	<b>97.154</b>	<b>10,8 %</b>	<b>5.142</b>	<b>10.458</b>
Otros ingresos por función	78	66	18,2 %	163	125	30,6 %	12	38
- Fletes	(8.996)	(8.401)	7,1 %	(16.806)	(14.609)	15,0 %	(595)	(2.197)
- Sueldos, salarios beneficios y gastos por obligacion	(8.339)	(7.792)	7,0 %	(16.681)	(14.971)	11,4 %	(547)	(1.710)
- Mantenimiento	(5.309)	(4.104)	29,4 %	(9.358)	(7.898)	18,5 %	(1.206)	(1.460)
- Otros	(11.758)	(10.601)	10,9 %	(22.732)	(20.239)	12,3 %	(1.157)	(2.494)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>26.387</b>	<b>24.737</b>	<b>6,7 %</b>	<b>42.197</b>	<b>39.562</b>	<b>6,7 %</b>	<b>1.650</b>	<b>2.635</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(5.898)	(5.439)	8,4 %	(11.669)	(10.863)	7,4 %	(459)	(806)
<b>Resultado operacional</b>	<b>20.489</b>	<b>19.298</b>	<b>6,2 %</b>	<b>30.528</b>	<b>28.699</b>	<b>6,4 %</b>	<b>1.190</b>	<b>1.830</b>
Costos financieros	(1.679)	(1.647)	1,9 %	(3.466)	(3.048)	13,7 %	(32)	(418)
Ingresos financieros	(20)	261	(107,8)%	730	927	(21,3)%	(281)	(197)
Diferencias de cambio	(48)	(24)	100,9 %	(21)	54	(138,7)%	(24)	(75)
Resultados por unidades de reajuste	(1.421)	(831)	71,1 %	(1.419)	(1.562)	(9,2)%	(590)	143
Otras ganancias (pérdidas)	63	401	(84,4)%	331	884	(62,5)%	(339)	(553)
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(3.106)</b>	<b>(1.840)</b>	<b>68,8 %</b>	<b>(3.844)</b>	<b>(2.744)</b>	<b>40,1 %</b>	<b>(1.266)</b>	<b>(1.100)</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>17.382</b>	<b>17.458</b>	<b>(0,4)%</b>	<b>26.684</b>	<b>25.955</b>	<b>2,8 %</b>	<b>(76)</b>	<b>729</b>
-Impuesto a las ganancias	(4.884)	(4.939)	(1,1)%	(7.381)	(7.708)	(4,3)%	56	328
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>12.499</b>	<b>12.519</b>	<b>(0,2)%</b>	<b>19.304</b>	<b>18.247</b>	<b>5,8 %</b>	<b>(20)</b>	<b>1.057</b>
Resultado por acción (CLP/acción)	108,54	110,02	(1,3)%	167,05	160,19	4,3 %	(1,5)	6,9

**Detalle por país (en millones de CLP)**

Chile	2T19	2T18	Var. A/A (%)	Acum'19	Acum'18	Var. A/A (%)	TRIM	ACUM
							Var. A/A	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	683,9	620,9	10,1 %	675,5	611,4	10,5 %	63,0	64,0
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>129.103</b>	<b>130.574</b>	<b>(1,1)%</b>	<b>228.948</b>	<b>229.593</b>	<b>(0,3)%</b>	<b>(1.472)</b>	<b>(645)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>10.792.102</b>	<b>11.235.121</b>	<b>(3,9)%</b>	<b>20.652.224</b>	<b>22.036.997</b>	<b>(6,3)%</b>	<b>-443.019</b>	<b>-1.384.773</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>137.466</b>	<b>139.282</b>	<b>(1,3)%</b>	<b>244.954</b>	<b>246.672</b>	<b>(0,7)%</b>	<b>(1.815)</b>	<b>(1.718)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>98.546</b>	<b>101.980</b>	<b>(3,4)%</b>	<b>173.814</b>	<b>176.133</b>	<b>(1,3)%</b>	<b>(3.434)</b>	<b>(2.318)</b>
Costo de productos vendidos	(50.017)	(57.521)	(13,0)%	(90.260)	(100.013)	(9,8)%	7.504	9.753
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>48.529</b>	<b>44.459</b>	<b>9,2 %</b>	<b>83.554</b>	<b>76.120</b>	<b>9,8 %</b>	<b>4.069</b>	<b>7.435</b>
Otros ingresos por función	76	66	15,4 %	160	125	28,0 %	10	35
Gastos operacionales	(25.163)	(22.521)	11,7 %	(47.430)	(41.742)	13,6 %	(2.642)	(5.688)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>23.442</b>	<b>22.005</b>	<b>6,5 %</b>	<b>36.284</b>	<b>34.502</b>	<b>5,2 %</b>	<b>1.437</b>	<b>1.782</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(4.370)	(4.271)	2,3 %	(8.646)	(8.390)	3,1 %	(99)	(257)
<b>Resultado operacional</b>	<b>19.073</b>	<b>17.734</b>	<b>7,5 %</b>	<b>27.637</b>	<b>26.113</b>	<b>5,8 %</b>	<b>1.339</b>	<b>1.525</b>
<b>Colombia</b>	<b>2T19</b>	<b>2T18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'19</b>	<b>Acum'18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	3.256	2.831	15,0 %	3.195	2.843	12,4 %	424	352
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>22.399</b>	<b>20.355</b>	<b>10,0 %</b>	<b>43.141</b>	<b>39.540</b>	<b>9,1 %</b>	<b>2.045</b>	<b>3.601</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>1.938.127</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>3.763.926</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>1.938.127</b>	<b>3.763.926</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>23.901</b>	<b>20.355</b>	<b>17,4 %</b>	<b>46.058</b>	<b>39.540</b>	<b>16,5 %</b>	<b>3.547</b>	<b>6.518</b>
<b>Ingresos</b>	<b>13.704</b>	<b>11.447</b>	<b>19,7 %</b>	<b>26.782</b>	<b>22.479</b>	<b>19,1 %</b>	<b>2.258</b>	<b>4.303</b>
Costo de productos vendidos	(7.736)	(6.096)	26,9 %	(15.357)	(12.461)	23,2 %	(1.640)	(2.896)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>5.968</b>	<b>5.350</b>	<b>11,5 %</b>	<b>11.425</b>	<b>10.019</b>	<b>14,0 %</b>	<b>618</b>	<b>1.406</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(3.893)	(3.551)	9,6 %	(7.464)	(6.686)	11,6 %	(342)	(778)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>2.075</b>	<b>1.800</b>	<b>15,3 %</b>	<b>3.962</b>	<b>3.333</b>	<b>18,9 %</b>	<b>276</b>	<b>629</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(654)	(556)	17,7 %	(1.302)	(1.101)	18,3 %	(99)	(201)
<b>Resultado operacional</b>	<b>1.421</b>	<b>1.244</b>	<b>14,2 %</b>	<b>2.660</b>	<b>2.232</b>	<b>19,2 %</b>	<b>177</b>	<b>428</b>
<b>Perú</b>	<b>2T19</b>	<b>2T18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'19</b>	<b>Acum'18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,32	3,26	1,9 %	3,32	3,25	2,3 %	0,06	0,07
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>36.919</b>	<b>34.667</b>	<b>6,5 %</b>	<b>69.185</b>	<b>67.134</b>	<b>3,1 %</b>	<b>2.252</b>	<b>2.051</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>19.253.250</b>	<b>19.976.186</b>	<b>(3,6)%</b>	<b>38.292.359</b>	<b>35.009.326</b>	<b>9,4 %</b>	<b>(722.936)</b>	<b>3.283.032</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>51.840</b>	<b>50.148</b>	<b>3,4 %</b>	<b>98.861</b>	<b>94.266</b>	<b>4,9 %</b>	<b>1.692</b>	<b>4.595</b>
<b>Ingresos</b>	<b>22.154</b>	<b>20.902</b>	<b>6,0 %</b>	<b>42.188</b>	<b>39.031</b>	<b>8,1 %</b>	<b>1.252</b>	<b>3.157</b>
Costo de productos vendidos	(15.940)	(15.144)	5,3 %	(29.555)	(28.016)	5,5 %	(797)	(1.540)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>6.214</b>	<b>5.759</b>	<b>7,9 %</b>	<b>12.632</b>	<b>11.015</b>	<b>14,7 %</b>	<b>455</b>	<b>1.617</b>
Otros ingresos por función	2	0	0,0 %	3	0	0,0 %	2	3
Gastos operacionales	(5.346)	(4.826)	10,8 %	(10.684)	(9.288)	15,0 %	(520)	(1.395)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>869</b>	<b>933</b>	<b>(6,8)%</b>	<b>1.952</b>	<b>1.727</b>	<b>13,0 %</b>	<b>(64)</b>	<b>225</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(874)	(612)	42,8 %	(1.720)	(1.373)	25,3 %	(262)	(348)
<b>Resultado operacional</b>	<b>-5</b>	<b>321</b>	<b>(101,5)%</b>	<b>231</b>	<b>354</b>	<b>(34,7)%</b>	<b>(325)</b>	<b>(123)</b>

Millones CLP	2T19	1T19	4T18	3T18	2T18
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	10.628	11.700	17.121	12.802	10.950
Caja y equivalentes	12.080	8.595	13.883	14.036	12.196
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	12.080	8.595	13.883	14.036	12.196
Deuda financiera total	167.207	161.946	163.872	159.655	162.522
-Deuda financiera - corto plazo	47.324	43.021	38.437	38.538	41.509
-Deuda financiera - largo plazo	119.883	118.925	125.435	121.118	121.014
EBITDA últimos 12 meses	88.383	86.732	85.747	82.425	86.170
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	1,8	1,8	1,7	1,8	1,7
-Endeudamiento <sup>8</sup>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0

Nota: Con el fin de que los datos sean comparables, los ratios no incluyen efecto asociado a la adopción NIIF 16.

En los siguientes cuadros, las cifras correspondientes al año 2019 incluyen los efectos derivados de la adopción de las modificaciones establecidas por la Norma Internacional de Información Financiera N° 16 (NIIF 16). Las cifras del año 2018 no incluyen los efectos de la norma.

Empresas Lipigas S.A.

Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP

							TRIM	ACUM
	2T19	2T18	Var. A/A (%)	Acum'19	Acum'18	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
Volumen Venta GLP (ton.)	188.421	185.596	1,5 %	341.274	336.268	1,5 %	2.825	5.007
Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)	31.983.479	31.211.307	2,5 %	62.708.508	57.046.323	9,9 %	772.172	5.662.185
Volumen Venta GLP (ton. equiv.) <sup>1</sup>	213.208	209.785	1,6 %	389.873	380.478	2,5 %	3.423	9.395
<b>Ingresos</b>	<b>134.404</b>	<b>134.329</b>	<b>0,1 %</b>	<b>242.784</b>	<b>237.643</b>	<b>2,2 %</b>	<b>75</b>	<b>5.141</b>
Costo de productos vendidos	(73.659)	(78.760)	(6,5)%	(135.122)	(140.490)	(3,8)%	5.102	5.368
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>60.745</b>	<b>55.569</b>	<b>9,3 %</b>	<b>107.663</b>	<b>97.154</b>	<b>10,8 %</b>	<b>5.177</b>	<b>10.509</b>
Otros ingresos por función	78	66	18,2 %	163	125	30,6 %	12	38
- Fletes	(8.413)	(8.401)	0,1 %	(15.597)	(14.609)	6,8 %	(12)	(987)
- Sueldos, salarios beneficios y gastos por obligacion	(8.339)	(7.792)	7,0 %	(16.681)	(14.971)	11,4 %	(547)	(1.710)
- Mantenimiento	(5.124)	(4.104)	24,9 %	(8.999)	(7.898)	13,9 %	(1.021)	(1.101)
- Otros	(10.595)	(10.601)	(0,1)%	(20.425)	(20.239)	0,9 %	6	(186)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>28.352</b>	<b>24.737</b>	<b>14,6 %</b>	<b>46.124</b>	<b>39.562</b>	<b>16,6 %</b>	<b>3.615</b>	<b>6.562</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(7.697)	(5.439)	41,5 %	(15.250)	(10.863)	40,4 %	(2.259)	(4.387)
<b>Resultado operacional</b>	<b>20.654</b>	<b>19.298</b>	<b>7,0 %</b>	<b>30.873</b>	<b>28.699</b>	<b>7,6 %</b>	<b>1.356</b>	<b>2.175</b>
Costos financieros	(2.022)	(1.647)	22,7 %	(4.175)	(3.048)	37,0 %	(375)	(1.127)
Ingresos financieros	(20)	261	(107,8)%	730	927	(21,3)%	(281)	(197)
Diferencias de cambio	(48)	(24)	100,9 %	(21)	54	(138,7)%	(24)	(75)
Resultados por unidades de reajuste	(952)	(831)	14,7 %	(950)	(1.562)	(39,2)%	(122)	612
Otras ganancias (pérdidas)	63	401	(84,4)%	331	884	(62,5)%	(339)	(553)
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(2.980)</b>	<b>(1.840)</b>	<b>62,0 %</b>	<b>(4.085)</b>	<b>(2.744)</b>	<b>48,9 %</b>	<b>(1.140)</b>	<b>(1.341)</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>17.674</b>	<b>17.458</b>	<b>1,2 %</b>	<b>26.789</b>	<b>25.955</b>	<b>3,2 %</b>	<b>216</b>	<b>834</b>
-Impuesto a las ganancias	(4.802)	(4.939)	(2,8)%	(7.246)	(7.708)	(6,0)%	137	462
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>12.872</b>	<b>12.519</b>	<b>2,8 %</b>	<b>19.542</b>	<b>18.247</b>	<b>7,1 %</b>	<b>353</b>	<b>1.295</b>
Resultado por acción (CLP/acción)	111,82	110,02	1,6 %	169,15	160,19	5,6 %	1,8	9,0

**Detalle por país (en millones de CLP)**

Chile	2T19	2T18	Var. A/A (%)	Acum'19	Acum'18	Var. A/A (%)	TRIM	ACUM
							Var. A/A	Var. A/A
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	683,9	620,9	10,1 %	675,5	611,4	10,5 %	63,0	64,0
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>129.103</b>	<b>130.574</b>	<b>(1,1)%</b>	<b>228.948</b>	<b>229.593</b>	<b>(0,3)%</b>	<b>(1.472)</b>	<b>(645)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>10.792.102</b>	<b>11.235.121</b>	<b>(3,9)%</b>	<b>20.652.224</b>	<b>22.036.997</b>	<b>(6,3)%</b>	<b>-443.019</b>	<b>-1.384.773</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>137.466</b>	<b>139.282</b>	<b>(1,3)%</b>	<b>244.954</b>	<b>246.672</b>	<b>(0,7)%</b>	<b>(1.815)</b>	<b>(1.718)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>98.546</b>	<b>101.980</b>	<b>(3,4)%</b>	<b>173.814</b>	<b>176.133</b>	<b>(1,3)%</b>	<b>(3.434)</b>	<b>(2.318)</b>
Costo de productos vendidos	(50.017)	(57.521)	(13,0)%	(90.260)	(100.013)	(9,8)%	7.504	9.754
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>48.529</b>	<b>44.459</b>	<b>9,2 %</b>	<b>83.555</b>	<b>76.120</b>	<b>9,8 %</b>	<b>4.070</b>	<b>7.435</b>
Otros ingresos por función	76	66	15,4 %	160	125	28,0 %	10	35
Gastos operacionales	(23.652)	(22.521)	5,0 %	(44.377)	(41.742)	6,3 %	(1.131)	(2.635)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>24.953</b>	<b>22.005</b>	<b>13,4 %</b>	<b>39.337</b>	<b>34.502</b>	<b>14,0 %</b>	<b>2.948</b>	<b>4.835</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(5.822)	(4.271)	36,3 %	(11.545)	(8.390)	37,6 %	(1.551)	(3.155)
<b>Resultado operacional</b>	<b>19.131</b>	<b>17.734</b>	<b>7,9 %</b>	<b>27.793</b>	<b>26.113</b>	<b>6,4 %</b>	<b>1.397</b>	<b>1.680</b>
<b>Colombia</b>	<b>2T19</b>	<b>2T18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'19</b>	<b>Acum'18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	3.256	2.831	15,0 %	3.195	2.843	12,4 %	424	352
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>22.399</b>	<b>20.355</b>	<b>10,0 %</b>	<b>43.141</b>	<b>39.540</b>	<b>9,1 %</b>	<b>2.045</b>	<b>3.601</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>1.938.127</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>3.763.926</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>	<b>1.938.127</b>	<b>3.763.926</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>23.901</b>	<b>20.355</b>	<b>17,4 %</b>	<b>46.058</b>	<b>39.540</b>	<b>16,5 %</b>	<b>3.547</b>	<b>6.518</b>
<b>Ingresos</b>	<b>13.704</b>	<b>11.447</b>	<b>19,7 %</b>	<b>26.782</b>	<b>22.479</b>	<b>19,1 %</b>	<b>2.258</b>	<b>4.303</b>
Costo de productos vendidos	(7.718)	(6.096)	26,6 %	(15.338)	(12.461)	23,1 %	(1.622)	(2.878)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>5.986</b>	<b>5.350</b>	<b>11,9 %</b>	<b>11.444</b>	<b>10.019</b>	<b>14,2 %</b>	<b>636</b>	<b>1.425</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(3.687)	(3.551)	3,8 %	(7.063)	(6.686)	5,6 %	(136)	(378)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>2.299</b>	<b>1.800</b>	<b>27,8 %</b>	<b>4.380</b>	<b>3.333</b>	<b>31,4 %</b>	<b>500</b>	<b>1.047</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(827)	(556)	48,8 %	(1.641)	(1.101)	49,1 %	(271)	(540)
<b>Resultado operacional</b>	<b>1.472</b>	<b>1.244</b>	<b>18,4 %</b>	<b>2.739</b>	<b>2.232</b>	<b>22,7 %</b>	<b>228</b>	<b>507</b>
<b>Perú</b>	<b>2T19</b>	<b>2T18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Acum'19</b>	<b>Acum'18</b>	<b>Var. A/A (%)</b>	<b>Var. A/A</b>	<b>Var. A/A</b>
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,32	3,26	1,9 %	3,32	3,25	2,3 %	0,06	0,07
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>36.919</b>	<b>34.667</b>	<b>6,5 %</b>	<b>69.185</b>	<b>67.134</b>	<b>3,1 %</b>	<b>2.252</b>	<b>2.051</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>19.253.250</b>	<b>19.976.186</b>	<b>(3,6)%</b>	<b>38.292.359</b>	<b>35.009.326</b>	<b>9,4 %</b>	<b>(722.936)</b>	<b>3.283.032</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>51.840</b>	<b>50.148</b>	<b>3,4 %</b>	<b>98.861</b>	<b>94.266</b>	<b>4,9 %</b>	<b>1.692</b>	<b>4.595</b>
<b>Ingresos</b>	<b>22.154</b>	<b>20.902</b>	<b>6,0 %</b>	<b>42.188</b>	<b>39.031</b>	<b>8,1 %</b>	<b>1.252</b>	<b>3.157</b>
Costo de productos vendidos	(15.924)	(15.144)	5,2 %	(29.524)	(28.016)	5,4 %	(781)	(1.508)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>6.230</b>	<b>5.759</b>	<b>8,2 %</b>	<b>12.664</b>	<b>11.015</b>	<b>15,0 %</b>	<b>471</b>	<b>1.649</b>
Otros ingresos por función	2	0	0,0 %	3	0	0,0 %	2	3
Gastos operacionales	(5.132)	(4.826)	6,3 %	(10.261)	(9.288)	10,5 %	(306)	(973)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>1.099</b>	<b>933</b>	<b>17,9 %</b>	<b>2.406</b>	<b>1.727</b>	<b>39,3 %</b>	<b>167</b>	<b>679</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(1.048)	(612)	71,2 %	(2.064)	(1.373)	50,4 %	(436)	(692)
<b>Resultado operacional</b>	<b>51</b>	<b>321</b>	<b>(84,1)%</b>	<b>342</b>	<b>354</b>	<b>(3,5)%</b>	<b>(270)</b>	<b>(12)</b>

Millones CLP	2T19	1T19	4T18	3T18	2T18
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	11.310	48.411	17.121	12.802	10.950
Caja y equivalentes	12.080	8.595	13.883	14.036	12.196
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	0	0	0
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	12.080	8.595	13.883	14.036	12.196
Deuda financiera total	200.871	197.062	163.872	159.655	162.522
-Deuda financiera - corto plazo	53.701	49.237	38.437	38.538	41.509
-Deuda financiera - largo plazo	147.171	147.825	125.435	121.118	121.014
EBITDA últimos 12 meses	92.309	88.693	85.747	82.425	86.170
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	2,0	2,1	1,7	1,8	1,7
-Endeudamiento <sup>8</sup>	1,2	1,2	1,0	1,0	1,0

#### Definiciones:

<sup>1</sup> Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico.

<sup>2</sup> Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>3</sup> Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>4</sup> Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio. No se consideran adiciones asociadas a la adopción de NIIF 16.

<sup>5</sup> Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al trimestre informado.

<sup>6</sup> Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago.

<sup>7</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes/ EBITDA últimos 12 meses.

<sup>8</sup> Deuda financiera neta dividido patrimonio total.